



## Ersatzteile der Extraklasse

Magento-Module der Shopwerft

Über das Cross-Selling (engl. für Querverkauf) können Sie Shop-Besuchern ergänzende, zu ihrem Einkauf passende Artikel anbieten und die Verkäufe steigern. Unser Modul zeigt Ihren Shop-Besuchern bereits auf der Artikelseite jene Produkte an, die andere Kunden in früheren Bestellungen mit dem aktuell gezeigten Artikel zusammen gekauft haben.

Die vollautomatische Berechnung dieser Produktempfehlungen verbessert das Einkaufserlebnis für Ihre Kunden.

*Kompetenz, Leidenschaft, Zuverlässigkeit – gemeinsam über die Weltmeere!*

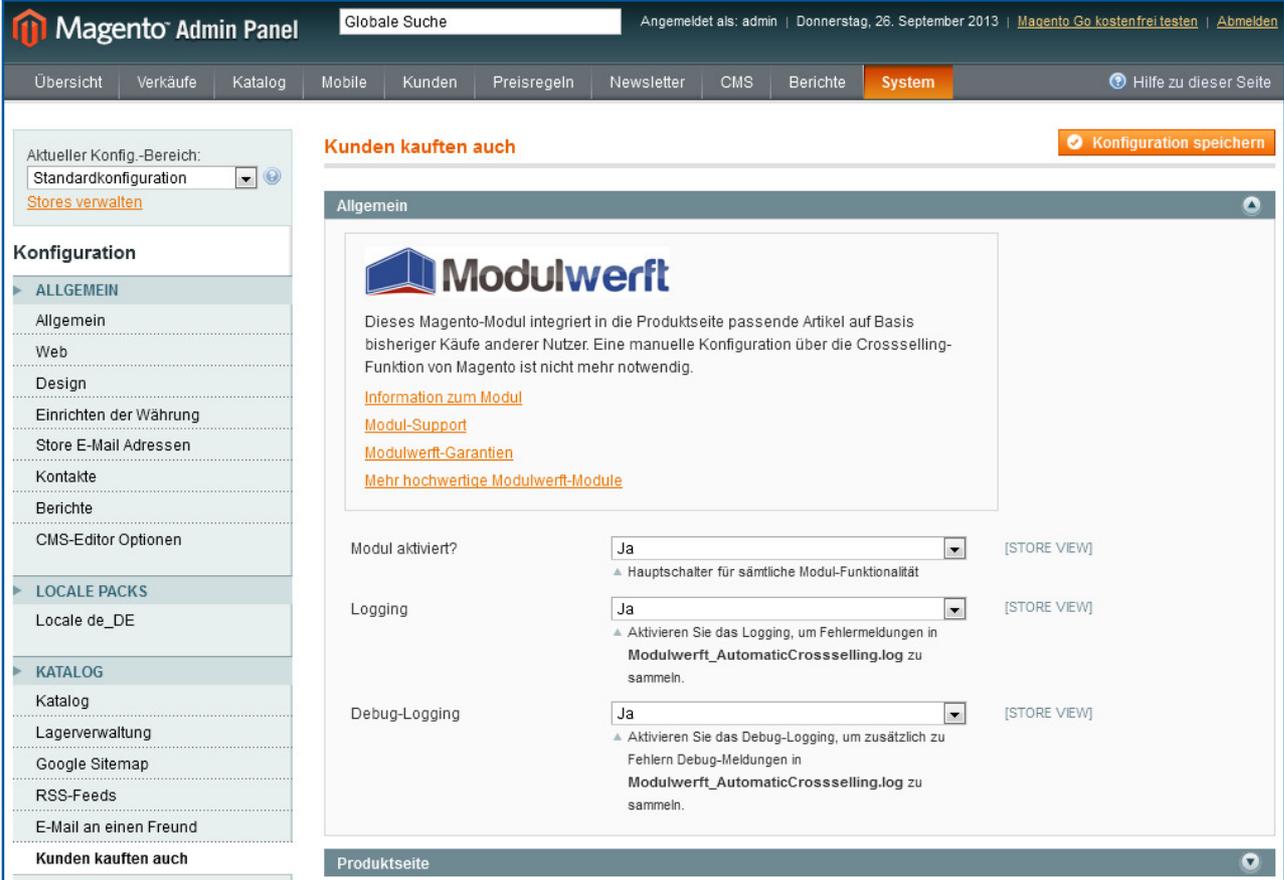
## Automatisches Cross-Selling

### Voraussetzungen für ein Funktionieren des Moduls

- Abgeschlossene Bestellungen mit mehreren Artikeln, die maximal 90 Tage alt sind
- Aktualisierter Index „Daten für das automatische Cross-Selling“
- Aktueller Cache „Block HTML Ausgabe“

### Konfiguration des Moduls

Um das Modul *Automatisches Cross-Selling* in Betrieb zu nehmen und Ihren persönlichen Präferenzen anzupassen, gehen Sie im Reiter **System** auf **Konfiguration**. In der Konfiguration finden Sie in der linken Navigationsleiste den Abschnitt **Katalog**. Klicken Sie auf den untergeordneten Eintrag **Kunden kaufen auch**.



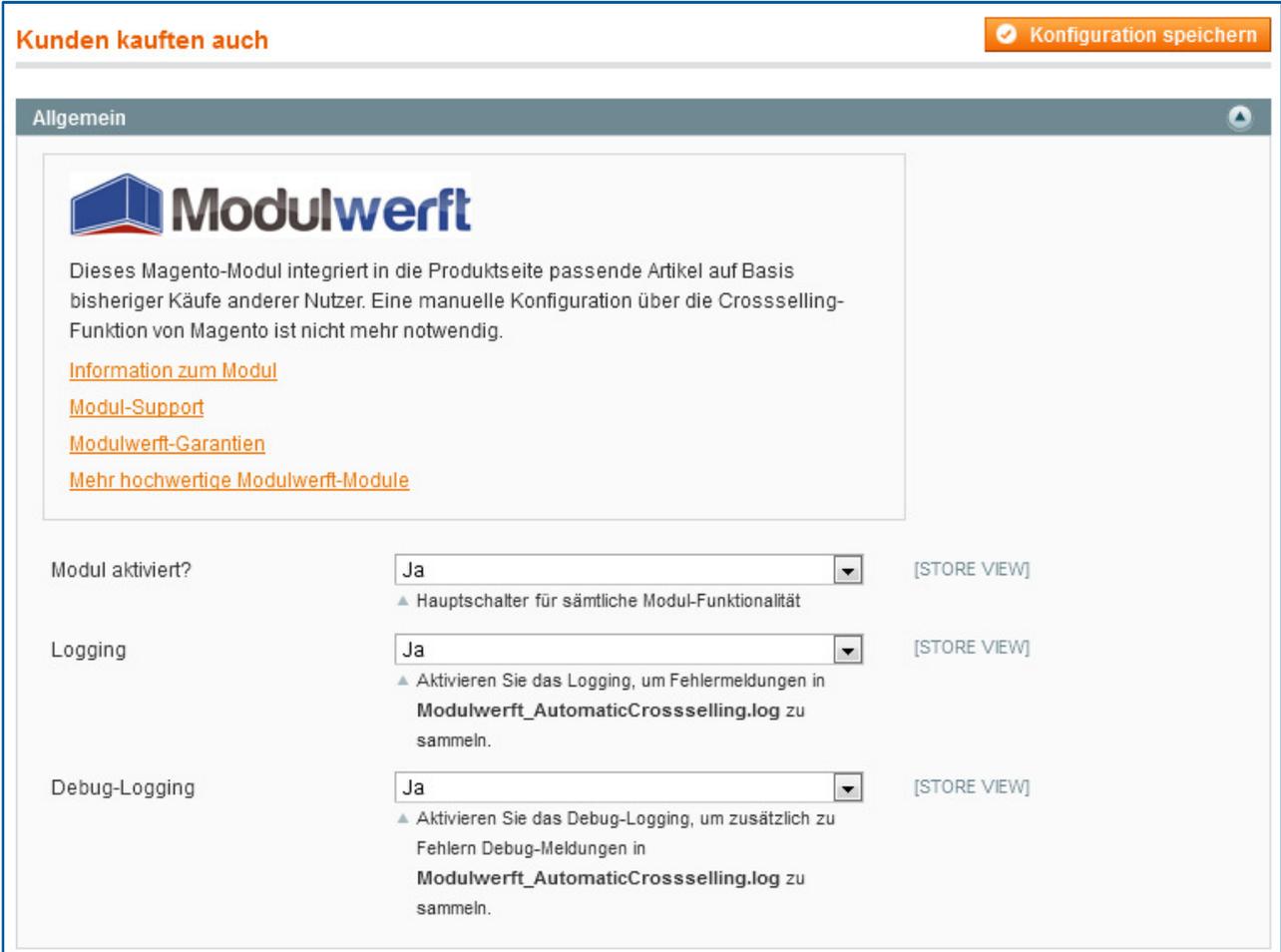
The screenshot shows the Magento Admin Panel interface. At the top, there is a navigation bar with tabs for 'Übersicht', 'Verkäufe', 'Katalog', 'Mobile', 'Kunden', 'Preisregeln', 'Newsletter', 'CMS', 'Berichte', and 'System' (which is selected). Below the navigation bar, there is a search bar and a 'Globale Suche' field. The main content area is titled 'Kunden kaufen auch' and contains a 'Konfiguration' section. The 'Konfiguration' section is divided into 'ALLGEMEIN' and 'LOCALE PACKS'. Under 'ALLGEMEIN', there are sub-sections for 'Allgemein', 'Web', 'Design', 'Einrichten der Währung', 'Store E-Mail Adressen', 'Kontakte', 'Berichte', and 'CMS-Editor Optionen'. The 'Allgemein' sub-section is selected, showing the 'Modulwert' logo and a description of the module. Below the description, there are three configuration options: 'Modul aktiviert?' (set to 'Ja'), 'Logging' (set to 'Ja'), and 'Debug-Logging' (set to 'Ja'). Each option has a dropdown menu and a '[STORE VIEW]' button. The 'Modulwert' logo is also present in the main content area.

Abbildung 1: In der Systemkonfiguration werden die allgemeinen Einstellungen des Moduls vorgenommen.

Sie sind nun im Konfigurationsbereich des Automatischen Cross-Sellings. Hier finden Sie die Abschnitte **Allgemein** für grundlegende Einstellungen, darunter den Abschnitt **Produktseite**, in dem Sie die Einzelheiten zur Darstellung der Cross-Selling-Produkte definieren können.

## Allgemeine Konfiguration

Im ersten Abschnitt nehmen Sie die Basiskonfiguration des Moduls vor. Zuerst können Sie über das Feld **Modul aktiviert?** das gesamte Modul aktivieren. Dazu wählen Sie im Dropdown-Menü den Wert **Ja**.



**Kunden kauften auch** Konfiguration speichern

Allgemein

 **Modulwerft**

Dieses Magento-Modul integriert in die Produktseite passende Artikel auf Basis bisheriger Käufe anderer Nutzer. Eine manuelle Konfiguration über die Crossselling-Funktion von Magento ist nicht mehr notwendig.

[Information zum Modul](#)

[Modul-Support](#)

[Modulwerft-Garantien](#)

[Mehr hochwertige Modulwerft-Module](#)

Modul aktiviert?	<input type="text" value="Ja"/>	[STORE VIEW]
	▲ Hauptschalter für sämtliche Modul-Funktionalität	
Logging	<input type="text" value="Ja"/>	[STORE VIEW]
	▲ Aktivieren Sie das Logging, um Fehlermeldungen in <b>Modulwerft_AutomaticCrossselling.log</b> zu sammeln.	
Debug-Logging	<input type="text" value="Ja"/>	[STORE VIEW]
	▲ Aktivieren Sie das Debug-Logging, um zusätzlich zu Fehlern Debug-Meldungen in <b>Modulwerft_AutomaticCrossselling.log</b> zu sammeln.	

**Abbildung 2: Aktivierung des Moduls und der Logging-Optionen**

Nun werden weitere Konfigurationsmöglichkeiten angezeigt. Die Funktionen **Logging** für Fehlerzustände und **Debug-Logging**, das wichtige Informationen zum Debugging aufzeichnet, können Sie durch Auswahl der Werte **Ja** oder **Nein** in den Auswahllisten aktivieren bzw. deaktivieren. Wir empfehlen Ihnen, beide Funktionen zu aktivieren, um mögliche Probleme im Logging aufzunehmen und so eine schnellere Fehlerbehebung zu ermöglichen. Die Log-Dateien werden im Magento-Log-Ordner unter dem Namen `Modulwerft_AutomaticCrossselling.log` abgelegt.

Im nächsten Schritt fahren Sie mit der Konfiguration der Produktseitendarstellung fort.

## Darstellung auf der Produktseite

In diesem Abschnitt können Sie die Details zur Darstellung der Cross-Selling-Artikel definieren. Zuerst können Sie über ein Textfeld die **maximale Anzahl der angezeigten Produkte festlegen**. Über das Auswahllistenfeld **Nur aus dem aktuellen Store** wählen Sie aus, auf welche Daten zur Berechnung der Cross-Selling-Artikel zugegriffen werden darf. Wählen Sie hier den Wert Ja, werden nur die Produkte und Bestellungen des aktuell gewählten Stores in die Berechnung einbezogen.



Produktseite		
Maximale Anzahl der Produkte	<input type="text" value="4"/>	[STORE VIEW]
	▲ Maximale Anzahl der Crosssell-Produkte, die angezeigt werden soll.	
Nur aus dem aktuellen Store	<input type="text" value="Ja"/>	[STORE VIEW]
	▲ Wenn "Ja" ausgewählt ist, werden nur Verknüpfungen aus dem aktuellen Store angezeigt.	
Verwende für die Forcierung	<input type="text" value="Keine Forcierung"/>	[STORE VIEW]
	▲ Die ausgewählten Artikel werden auf jeden Fall vor dem automatischen Crossselling angezeigt.	

Abbildung 3: Konfiguration der Darstellung auf der Produktseite

Das Feld **Verwende für die Forcierung** bietet Ihnen die Möglichkeit, die im Cross-Selling dargestellten Artikel zu beeinflussen. Wählen Sie hier die Optionen **Cross-Selling**, **Up-Selling** oder **Zubehör**, werden die in diesen Bereichen manuell eingepflegten Artikel auf den vordersten Plätzen im automatischen Cross-Selling dargestellt.

**EIN BEISPIEL:** Sie möchten sich grundsätzlich nicht um das Cross-Selling kümmern, sondern auf die bisherigen Kreuzverkäufe Ihrer Kunden zurückgreifen. Sie aktivieren also das Modul. Allerdings möchten Sie, dass für das Produkt X1 mit einem Inhalt von 250ml im Cross-Selling auch das Produkt X2 mit 500ml Inhalt aufgelistet wird. Um das zu erreichen, hinterlegen Sie das Produkt X2 manuell im Up-Selling des Produktes X1 und stellen das Modul auf Verwende für die Forcierung Up-Selling. Auf der Produktseite von X1 wird dann im Cross-Selling-Bereich zuerst das Produkt X2 genannt, gefolgt von weiteren mit X1 zusammen gekauften Produkten.

Haben Sie Änderungen in der Modulkonfiguration durchgeführt, aktualisieren Sie den Cache **Block HTML Ausgabe**, um die Darstellung im Frontend auf den neuesten Stand zu bringen.

## Reihenfolge der Produkte im Cross-Selling

Die Darstellung der Cross-Selling-Produkte erfolgt nach folgender Berechnung der **Reihenfolge**: Je häufiger zwei Artikel zusammen gekauft werden, desto höher ist die Position im jeweiligen Cross-Selling. Konfigurierbare Artikel werden ebenfalls berücksichtigt: Das angezeigte Produkt im Cross-Selling ist dann das konfigurierbare Produkt, nicht die einzelne Variante.

Ist eine Forcierung aktiviert, werden alle in der **Forcierungsoption** gelisteten Artikel auf den ersten Plätzen im Cross-Selling angezeigt. Sie können im Artikel die Reihenfolge der Artikel in der Forcierungsoption wie gewohnt eintragen.

**EIN BEISPIEL:** Sie haben die Forcierung der Up-Selling-Produkte gewählt. In Ihrem Artikel X1 haben Sie einige Up-Selling-Artikel hinterlegt. Einem Up-Selling-Artikel weisen Sie im Feld Reihenfolge den Wert 1 zu. Dieser Artikel wird dann im automatischen Cross-Selling an der ersten Position aufgeführt.



Klicken Sie doppelt auf das obere Bild, um es in voller Größe zu sehen

MEHR ANSICHTEN

**BlackBerry 8100 Pearl**

[E-Mail an einen Freund](#)  
[Schreiben Sie die erste Kundenmeinung](#)

Verfügbarkeit: Auf Lager

349,99 €

Menge  [In den Warenkorb](#) ODER [Auf den Wunschzettel](#)  
[Auf die Veroleichliste](#)

---

**Kurzübersicht**

Das neue BlackBerry 8100 Pearl ist dank vollständiger Tastatur besonders für Vielschreiber geeignet.

**Details**

Kompaktes Handy mit allen wichtigen Funktionen

**Kunden, die dieses Produkt gekauft haben, kauften außerdem**

 <b>The Get Up Kids: Band Camp Pullover Hoodie</b> 30,00 €	 <b>Ottoman</b> 299,99 €	 <b>Chair</b> 129,99 €	 <b>Akio Dresser</b> 399,99 €
 <b>Coalesce: Functioning On Impatience T-Shirt</b> 15,00 €	 <b>Olympus Stylus 750 7.1MP Digital Camera</b> 161,94 €	 <b>Barcelona Bamboo Platform Bed</b> 2.299,00 €	

**Abbildung 4: Anzeige des automatischen Cross-Sellings auf der Produktseite im Shop-Frontend**

## Fehlerbehebung

- Gibt es in dem gewählten Store Bestellungen, die mehr als einen Artikel enthalten? Nur wenn es **vollständige Bestellungen** mit mehreren Artikeln gibt, können automatische Cross-Selling-Verknüpfungen erstellt werden.
- Die Cross-Selling-Produkte scheinen nicht aktuell zu sein? Die Berechnung der verknüpften Produkte kann bei vielen vorliegenden Bestellungen sehr aufwändig sein. Deshalb wird der Cross-Selling-Block für 24 Stunden zwischengespeichert. Zur Aktualisierung können Sie den Cache namens **Block HTML Ausgabe** unter **System | Cache-Verwaltung** erneuern.
- Ist der Index des Moduls aktuell? Falls nicht können Sie den Index mit dem Namen **Daten für das automatische Cross-Selling** unter **System | Index-Verwaltung** aktualisieren.
- Zur Prüfung der Aktivitäten des Moduls finden Sie die Logdatei **Modulwerft\_AutomaticCrossselling.log** im Ordner **/var/log/** Ihres Magento Systems.

Die Shopwerft – immer ein zuverlässiger Partner.



Shopwerft GmbH

Mattentwiete 8  
20457 Hamburg

(040) 788 05 744

support@shopwerft.com  
www.shopwerft.com